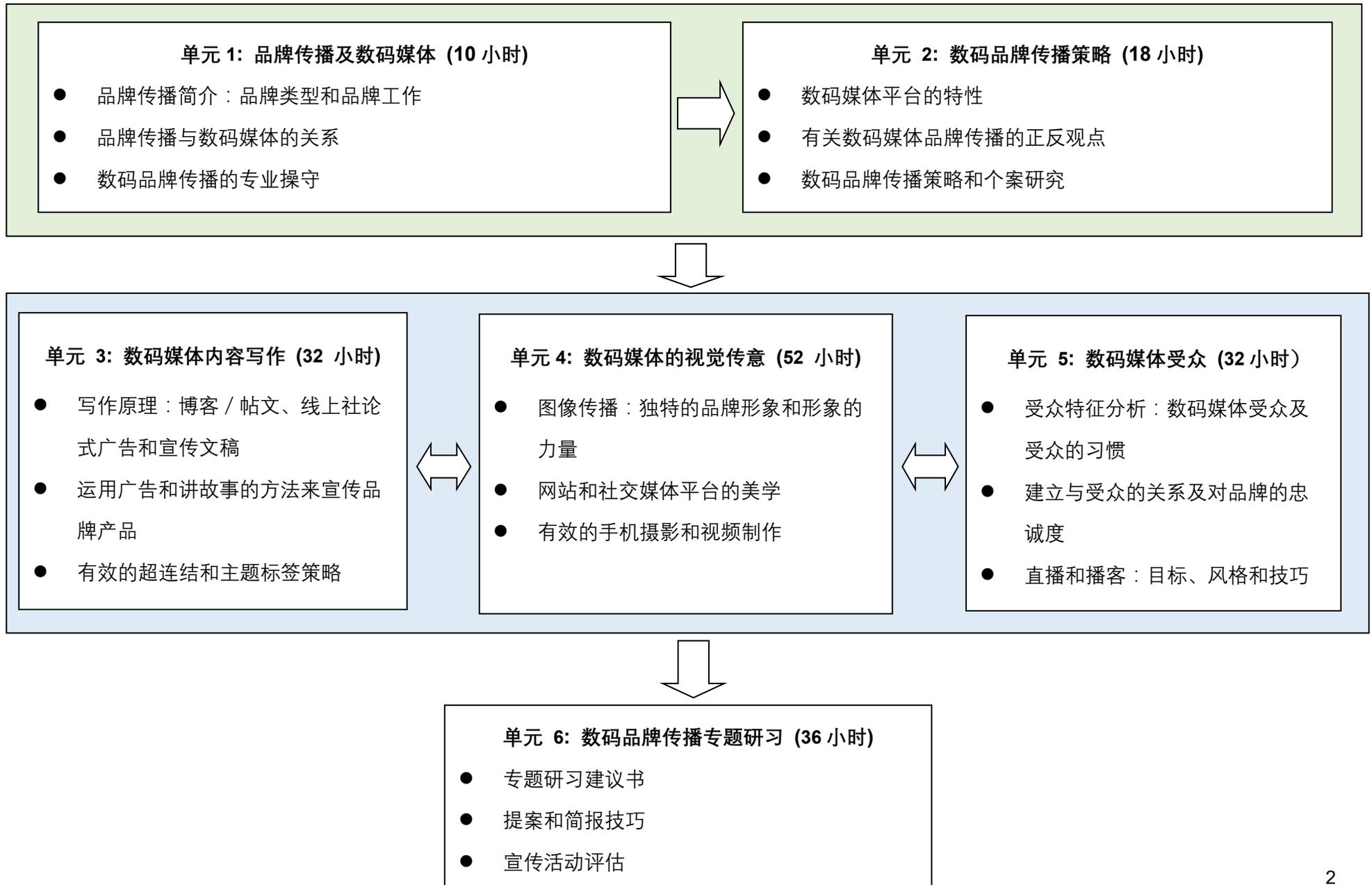


## 应用学习

2024-26 年度；2026 年香港中学文凭考试

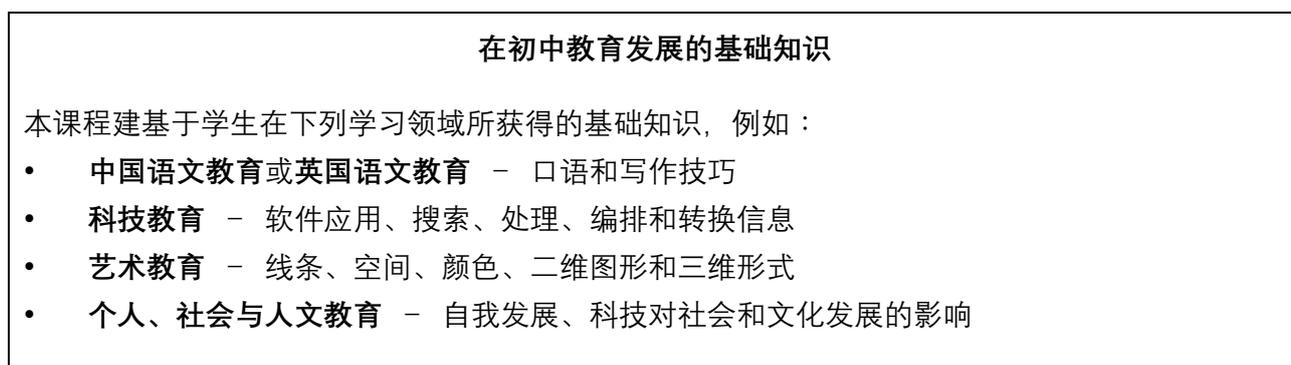
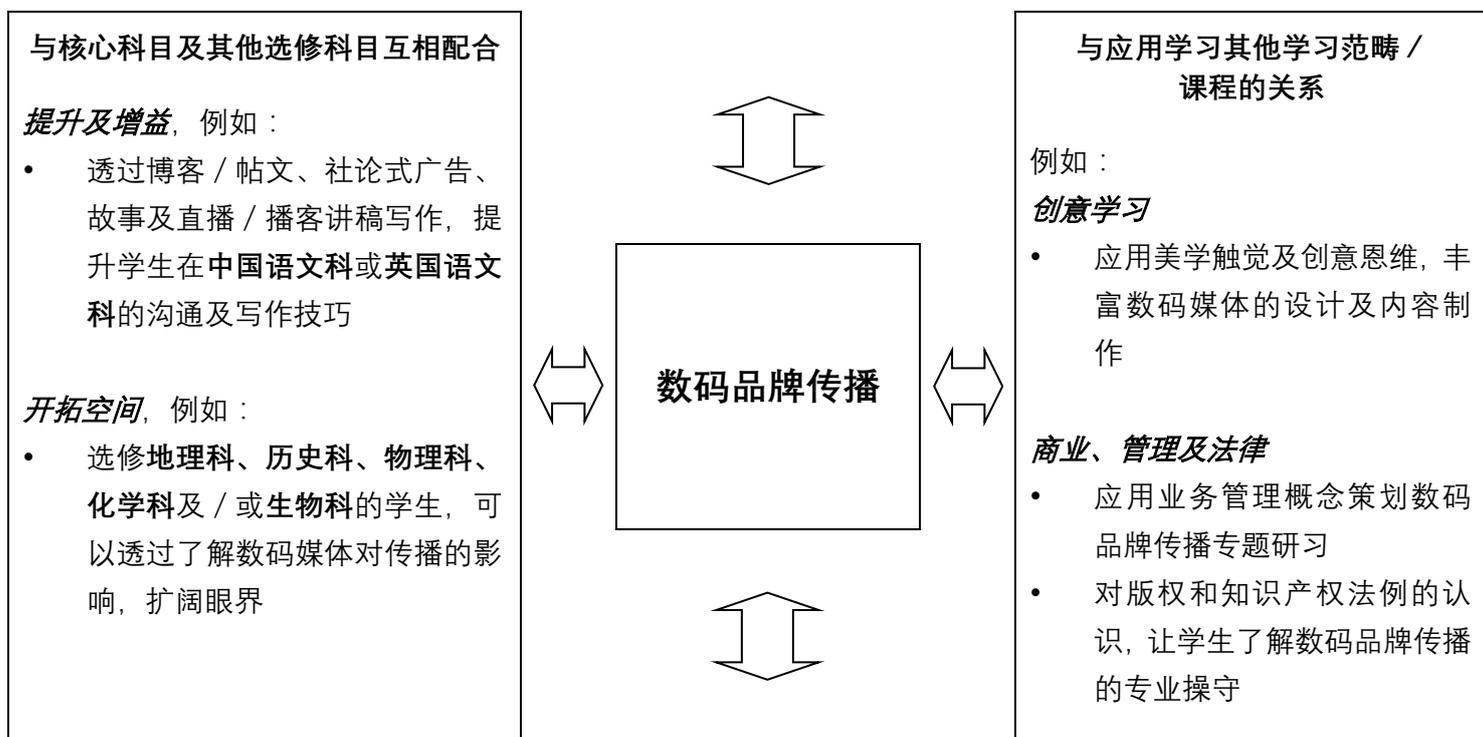
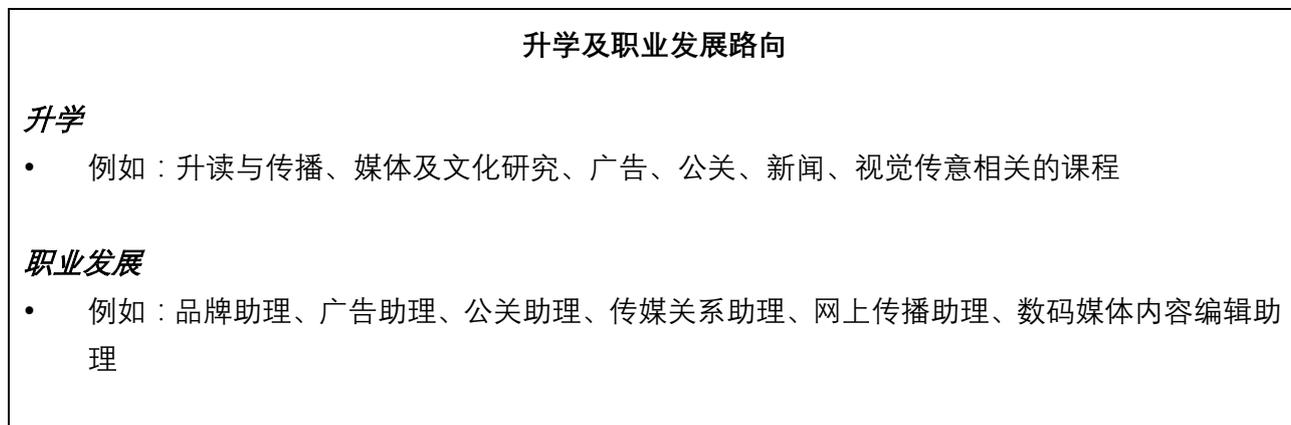
项目	内容
1. 课程名称	数码品牌传播
2. 课程提供机构	香港大学专业进修学院
3. 学习范畴 / 课程组别	媒体及传意 / 媒体制作与公共关系
4. 教学语言	中文或英文
5. 学习成果	完成本课程后，学生应能：  (i) 认识品牌传播和数码传播的基本概念和专业操守； (ii) 应用数码品牌传播的基本知识和技能； (iii) 透过数码媒体，有效地与目标受众沟通； (iv) 诠释品牌传播的趋势及分析传播策略； (v) 透过数码品牌宣传活动，发展人际技巧与团队精神； (vi) 整合学习的知识与技能，筹办数码品牌传播专题研习；及 (vii) 加深自我认识，探索升学及职业发展方向。

## 6. 课程图 - 组织与结构



## 7. 情境

- 升学及职业发展路向资讯有助提升学生了解应用学习课程相关行业及发展机会。
- 应用学习课程在升学及就业的资历认可，由个别院校及机构自行决定。成功完成应用学习课程的学生仍须符合有关机构的入学或入职要求。



## 8. 学与教

本课程学与教活动的设计以学生为本，让学生认识基础理论和概念，从而培养他们的共通能力，并建立他们对品牌传播和数码内容制作的就业期望。

学生在不同形式的活动有系统地认识不同的情境（例如：透过个案研究，识别本地和全球环境中品牌传播的目的；透过数码媒体制作专题研习，了解品牌和传播行业的趋势）及体验情境的复杂性以开阔视野（例如：业内人士分享、参观品牌部门或数码推广部门，加深对数码品牌传播职场要求的了解）。

学生从实践中学习，在真实或模拟的工作环境中认识相关的要求，掌握基础知识和技能，以便日后在相关的范畴内继续升学（例如：透过实践练习，了解品牌传播的原因、练习写作及摄制数码内容的技巧，以及运用提案和汇报技巧，向持份者阐释数码品牌传播专题研习的活动及内容）。

学与教活动亦鼓励学生培养正确的概念、应用及反思能力，并透过实践，表现出企业家精神与创新精神。学生有机会整合所获得的知识和技能，并巩固他们的学习（例如：设计、组织并执行数码品牌传播专题研习，为学生提供巩固品牌传播，以及相关行业的知识和技能的机会）。

## 9. 应用学习课程支柱

透过相关的情境，学生有不同的学习机会（举例如下）：

### (i) 与职业相关的能力

- 识别不同类型的品牌传播并诠释品牌传播与数码媒体制作之间的关系；
- 应用专业的写作和视觉传播技巧，有效地与目标受众沟通；
- 认识数码品牌传播专业操守的重要性；
- 整合品牌传播的知识和技能，使用适当的数码媒体平台，组织和开展品牌宣传活动；
- 应用提案技巧，向持份者阐释宣传计划的意念；及
- 透过个案研究，诠释品牌传播的趋势、分析传播策略和掌握数码媒体制作技巧。

### (ii) 基础技能

- 透过撰写宣传文稿，阐释和执行品牌宣传活动，应用写作、口头和视觉传播技巧；
- 应用资讯科技技能，在品牌宣传活动中有效地运用数码媒体和电脑软件；及
- 通过收集和选择相关信息及数据，进行有效的品牌传播。

### (iii) 思考能力

- 比较不同数码媒体平台的特性，并选择适当的品牌传播平台；
- 分析数码媒体的受众背景，并评估品牌宣传活动中使用的数码传播策略的效用；及
- 评估在品牌传播中使用数码媒体的利与弊。

### (iv) 人际关系

- 透过筹办数码品牌宣传活动，订立可行的目标和切实的工作时间表，以培养自我管理能力；
- 应用适当的传播策略，将品牌信息传递给目标受众；
- 认识和尊重不同的观点，以及处理小组专题研习合作中的冲突；及
- 在数码品牌传播专题研习中与团队成员合作，培养人际技巧和团队精神。

### (v) 价值观和态度

- 认识数码媒体传播在当代社会中的重要性；
- 展示对传播行业的专业操守和法律要求有基础的认识；
- 发展对传播专业的积极态度，并探索将数码媒体用于具建设性的目的；及
- 提升品牌传播专业之升学及就业发展所需的自我认知。